

Por qué es importante que la prensa hable de cuidados paliativos

En España, menos del 50 % de las personas que podrían recibir cuidados al final de la vida tiene acceso a ellos. Una investigación señala que dar voz en los medios a los profesionales sanitarios, pacientes y familiares puede contribuir a integrar estas terapias en la sanidad. Sin embargo, son los políticos el colectivo más presente en las coberturas informativas.

SINC

18/3/2019 08:20 CEST



Los cuidados paliativos no solo prestan atención a las cuestiones físicas del final de la vida, sino también a las psicológicas, sociales y espirituales. / Adobe Stock

Los medios de comunicación escritos pueden mejorar la comprensión que la ciudadanía tiene sobre los **cuidados paliativos** y, en consecuencia, contribuir a su desarrollo en España. Esta es una de las principales conclusiones de estudio liderado por el [Programa ATLANTES](#) de la Universidad de Navarra y publicado en [Plos One](#).

Según la Organización Mundial de la Salud ([OMS](#)), los cuidados paliativos pretenden mejorar la **calidad de vida** de aquellos pacientes (y la de sus

familiares) que han de enfrentarse a los problemas de una enfermedad que amenaza su vida.

No solo se presta atención a las cuestiones físicas del **final de la vida**, sino también a las psicológicas, sociales y espirituales. En España, menos del 50 % de las personas que podrían beneficiarse de estas terapias tiene acceso a ellas, pese a que existen estrategias para integrarlas en nuestros sistemas de salud.

Los cuidados paliativos están presentes en la prensa española, pero las coberturas se centran en debates sociopolíticos

Con el fin de comprender cómo los principales **periódicos españoles** retratan los cuidados paliativos y contribuyen a su representación social, el equipo de investigadores ha analizado 262 artículos publicados entre 2009 y 2014 en *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia*.

El trabajo determina que los cuidados paliativos están presentes de forma sustancial en la prensa española, si bien las coberturas más habituales se centran en debates sociopolíticos –por ejemplo, al hilo de nuevas leyes relacionadas con el final de la vida o en **solicitudes de eutanasia**– más que en los beneficios para los pacientes o su situación de desarrollo.

En cuanto a los actores sociales involucrados en noticias en las que se nombran los cuidados paliativos, el equipo ha identificado a los siguientes, por orden de presencia: políticos, profesionales sanitarios, organizaciones de la sociedad civil, individuos y equipos editoriales.

Con respecto a los **políticos**, queda patente el uso instrumental que hacen de los cuidados paliativos para enmarcar estrategias políticas en la línea de la ideología, propuestas y acciones de sus respectivos partidos.

“Además, las noticias en las que aparece este colectivo con frecuencia tienen que ver con algún debate que ha captado la atención mediática en un momento concreto”, explica el autor principal del trabajo, José Miguel

Carrasco.

¿Qué pasa con los profesionales sanitarios?

En menor medida figuran las perspectivas de los **profesionales sanitarios** en cuidados paliativos, que aparecen como fuentes clave de información objetiva sobre cuestiones técnicas, sobre todo ante casos polémicos y en debates sobre legislación en materia del final de la vida.

“Sus mensajes suelen ser didácticos y de promoción de estos cuidados”, añade Carrasco, antiguo investigador de ATLANTES y socio fundador de la cooperativa de investigación social en salud y bienestar Aplica Coop.

En relación a los contenidos que incluyen a grupos de la **sociedad civil**, se registran discursos y mensajes relacionados con organizaciones provida, asociaciones a favor de la eutanasia, agrupaciones de pacientes y la Iglesia católica. Cada uno de ellos defiende su postura ideológica o moral.

“Hemos encontrado pocos textos con testimonios de pacientes o familiares atendidos por servicios de cuidados paliativos”, afirma Carrasco. “Además, en los identificados se narran principalmente historias en las que los protagonistas cuentan cómo se han beneficiado de estos servicios”.

Los agentes con experiencia en paliativos no solo hablan del dolor, sino sobre lo que aportan estos cuidados para pacientes y cuidadores

La voz de la experiencia

Por último, el estudio identifica cómo los cuidados paliativos también se reflejan en **columnas de opinión y editoriales**, donde se presenta la posición ideológica del periódico en torno a debates de actualidad, como la eutanasia.

De acuerdo con el trabajo, la mayoría de las coberturas asocian los cuidados paliativos con el final de la vida y aspectos relacionados con el **miedo** y el

dolor, en lugar de hablar sobre lo que pueden aportar a la hora de afrontarlos.

“Cuando los diferentes agentes con experiencia en paliativos –profesionales, pacientes y familiares– hablan sobre ellos, emiten información más clara sobre la naturaleza de estos cuidados y sus beneficios para pacientes y cuidadores. De ese modo, contribuyen a construir una imagen más positiva de esta práctica”, concluye **Carlos Centeno**, investigador principal de ATLANTES.

Los investigadores defienden que dar mayor visibilidad en la prensa a los mensajes de los colectivos que tienen cercanía con estos cuidados puede ser un modo de promover su expansión e integración en los servicios sanitarios.

Este artículo continúa la senda de [otro publicado en 2017](#) en la misma revista. En él se revisaron 627 artículos, el 57 % en periódicos impresos y el resto en medios digitales. En la primera categoría, solo el 2 % de los artículos y noticias se recogió en la sección de salud. El 90 % de los textos analizados contenía mensajes sociopolíticos.

El 35 % de los artículos citaba a profesionales de paliativos y el 32 % a políticos. La mayoría de los mensajes analizados no describían la práctica profesional ni el beneficio para los pacientes. De hecho, los investigadores sugerían que los medios dedicaran más espacio en sus coberturas a estas cuestiones.

Referencia bibliográfica:

José Miguel Carrasco, Beatriz Gómez-Baceiredo, Alejandro Navas, Marian Krawczyk, Miriam García, Carlos Centeno. ‘Social representation of palliative care in the Spanish printed media: A qualitative analysis’. PLOS ONE January 25, 2019
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0211106>

Derechos: **Creative Commons**

TAGS

PRENSA

MEDIOS

CUIDADOS PALIATIVOS

TERAPIA

EUTANASIA

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)