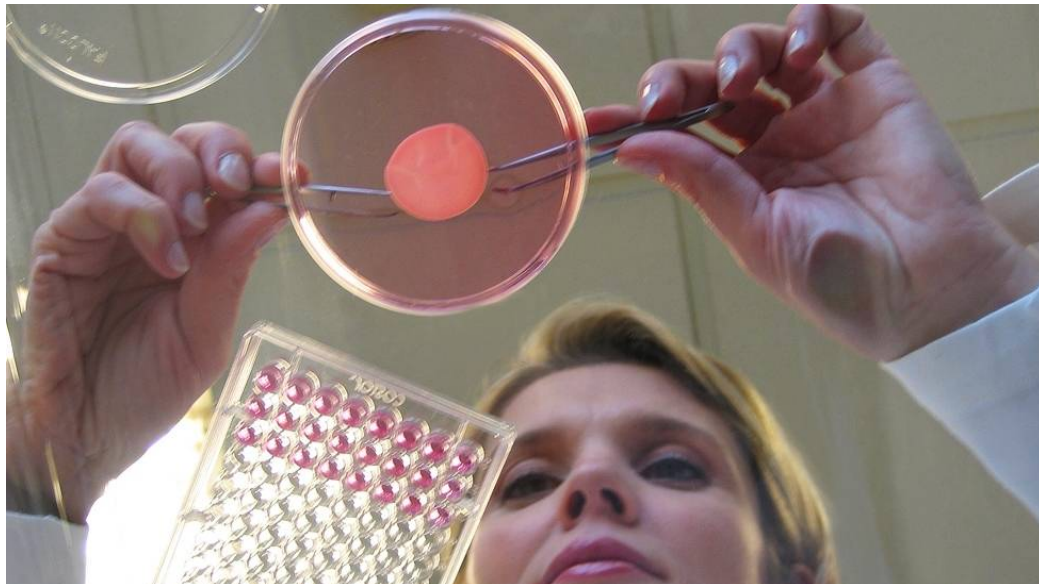


## L'Oréal se alía con Organovo para imprimir piel humana en 3D

La filial estadounidense de L'Oréal ha anunciado una alianza con la empresa de bioingeniería Organovo para imprimir en laboratorio piel humana en 3D. El gigante de la cosmética, que ya cultiva piel en sus laboratorios de Lyon (Francia), necesita incrementar su producción con la nueva tecnología. El objetivo es utilizar las muestras en pruebas de sus productos y en otras áreas de investigación.

SINC

20/5/2015 13:51 CEST



La multinacional cosmética ya cultiva piel en sus laboratorios de Lyon, pero necesita incrementar la producción./ L'Oréal

---

Organovo también está cooperando con el grupo farmacéutico Merck para imprimir tejido de hígado y de riñón

L'Oréal USA, la subsidiaria estadounidense del grupo cosmético, ha empezado a colaborar con la firma de bioingeniería [Organovo](#) con el objetivo de imprimir piel humana en 3D. La multinacional ya cultiva miles de muestras de piel en sus laboratorios de Lyon (Francia), procedentes de donación de la

industria de la cirugía estética, pero necesita incrementar la producción para poder usarla en sus test de producto y en investigación.

Organovo también está cooperando con el grupo farmacéutico Merck para imprimir tejido de hígado y de riñón. Pero la nueva alianza “marca la primera aplicación de la tecnología innovadora de esta *start-up* dentro de la industria de la belleza”, ha señalado L’Oréal en un comunicado.

L’Oréal utilizará la plataforma Novogen Bioprinting de Organovo para imprimir tejido de piel. El proceso incluye identificar elementos arquitectónicos y de composición claves del tejido diana, y utiliza ‘biotintas’ y bloques de construcción multicelular. Después, el tejido se construye mediante capas verticales.

### **Lesiones faciales y quemaduras**

Este tipo de tecnología está siendo investigada por otros grupos como método para acelerar el proceso de curación de lesiones faciales y quemaduras.

Según ha explicado la multinacional, el acuerdo entre las dos compañías se ha gestado gracias a la labor de L’Oréal Beauty Incubator, dedicada a buscar tecnologías disruptivas que puedan aplicarse al sector de la belleza y el cuidado personal.

## **‘Granja’ de piel en Lyon**

En la ‘granja’ de piel de L’Oréal en Lyon, los investigadores utilizan una técnica de cultivo que implica romper el tejido de la piel en células, alimentar esas células con una dieta especial, y hacerlas crecer en un entorno que imita el cuerpo humano.

Las células originales provienen de tejidos donados por pacientes de cirugía plástica. De las más de 100.000 muestras de piel (de nueve variedades de todas las edades y razas) que la empresa produce

anualmente, la mitad se utiliza para ensayar cosméticos de L'Oréal y la otra mitad se vende a las compañías farmacéuticas y a competidores, según informa *Bloomberg*.

Una muestra mide un centímetro cuadrado de ancho y hasta un milímetro de espesor, y tarda aproximadamente una semana en formarse. L'Oreal quiere que la tecnología de Organovo añada precisión y velocidad al proceso. Anualmente, los laboratorios de la firma ya producen alrededor de cinco metros cuadrados de piel.

video\_iframe

Derechos: **Creative Commons**

TAGS

PIEL | IMPRESIÓN | 3D | CULTIVO |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)