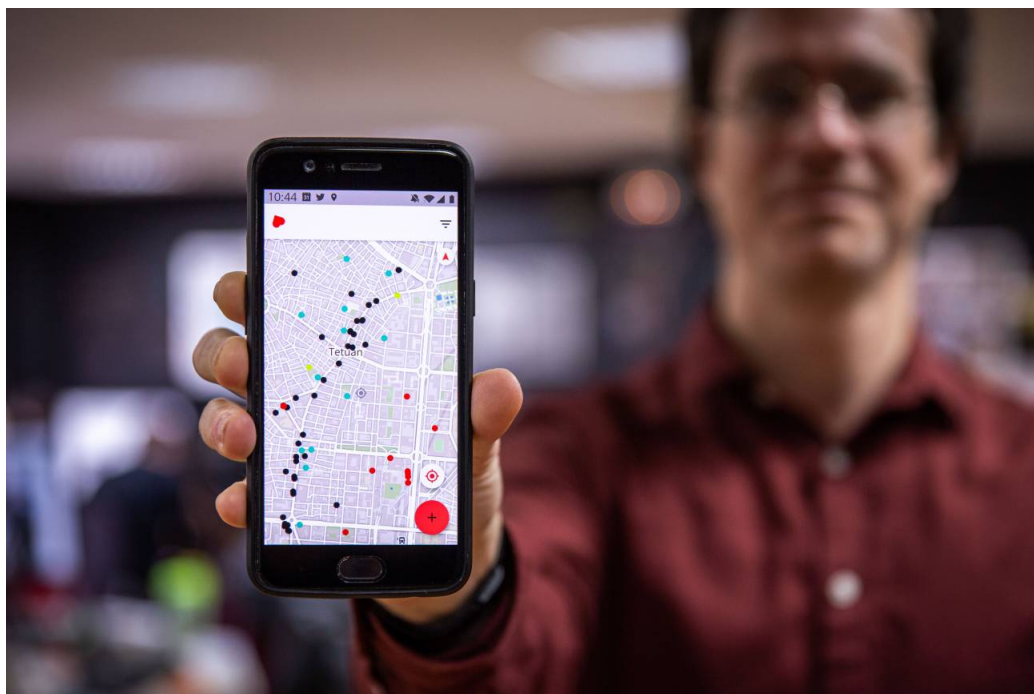


## BetOver, la 'app' para vigilar las casas de apuestas con colaboración ciudadana

Tres tecnólogos españoles están desarrollando una aplicación para móviles que permitirá a la gente mapear los locales de juego de sus barrios. El objetivo es disponer de datos actualizados y dinámicos de estos lugares que están proliferando en las zonas con menos recursos de nuestras ciudades.

Ana Hernando

15/2/2020 08:00 CEST



Pablo Ruiz Múzquiz, CEO y cofundador de la empresa madrileña de *software* Kaleidos, muestra la app BetOver. /Álvaro Muñoz Guzmán /SINC

**Pablo Ruiz Múzquiz** es CEO y cofundador de la empresa madrileña de *software* [Kaleidos](#). La compañía, que también cuenta con una oficina en Londres, tiene unos principios bastante particulares en el negocio tecnológico. “Elegimos clientes con los que compartimos valores. Nuestro objetivo es generar un **impacto positivo en la sociedad**”, dice este directivo a SINC.

---

“Queremos aprovechar el potencial de la colaboración ciudadana para disponer de datos actualizados sobre

este problema”, dicen los creadores de BetOver

Además, esta firma tiene entre sus premisas estar siempre en la avanzadilla y, para generar ideas y nuevos proyectos, organiza dos veces año sus **semanas de innovación**, las [PiWeeks](#). En uno de estos encuentros surgió a finales del año pasado la idea de desarrollar [BetOver](#), “una aplicación de móvil que permita **mapear las casas de apuestas** que están proliferando como una auténtica plaga en los barrios con menos recursos de nuestras ciudades”, destaca Ruiz Múzquiz.

En esta iniciativa se han embarcado también otros dos empleados de Kaleidos: la diseñadora gráfica **Clara García Viñola** y el ingeniero desarrollador **David Barragán**. El objetivo es concienciar sobre el aumento estos locales de juego. “Queremos aprovechar el potencial de la colaboración ciudadana para disponer de datos actualizados sobre este problema”, coinciden.

## Proximidad a colegios, institutos y parques

Según explica García Viñola, “cualquiera que se instale en su móvil la *app* BetOver podrá ayudar a localizar locales de juego en su ciudad e introducir –por ejemplo– datos sobre su **proximidad a colegios, institutos, parques, polideportivos**, etc.”

Ruiz Múzquiz matiza que la **legislación** sobre la cercanía a la que estos locales pueden estar de centros educativos varía entre comunidades autónomas. “En **Murcia** –que es la comunidad con mayor proporción de salas de juego por habitante– es de 500 metros, mientras que en **Madrid** la distancia permitida es de 100 metros. Sin embargo, en Madrid hay una moratoria de diez años para adaptarse a estos requisitos”.

---

La ‘app’ ya tiene registros de más de 6.000 casas de apuestas y unos 1.000 centros educativos a los que se irán añadiendo los que incluya la gente

La aplicación –que está ahora en fase de desarrollo– cuenta con los datos iniciales cedidos por la plataforma [Stop casas de apuestas](#). Gracias a esta iniciativa, BetOver cuenta ya con más de 6.000 de estos negocios registrados en la *app* y unos 1.000 centros educativos. “Esto nos sirve como punto de arranque”, señalan.

La organización Stop casas de apuestas, que ha realizado una extracción y análisis de datos, acompañado de un [informe](#) y un [mapa interactivo](#) estima que, solo en el municipio de Madrid, existen unas 400 casas de juego y apuestas. De ellas, en el 75 % pertenecen a **Sportium** y **Codere**, que prácticamente tienen un **duopolio del mercado** en la ciudad, advierte.

El equipo no busca dar una foto fija de las casas de juego existentes, en cambio quieren que sea un **mapa dinámico** que abarque todas las comunidades autónomas y que esté en **actualización constante**.



De izquierda a derecha, David Barragán, Pablo Ruiz Múzquiz y Clara García Viñola en las oficinas de Kaleidos. / Álvaro Muñoz Guzmán / SINC

Por eso –destaca Barragán– “vamos a necesitar una **red de colaboradores**, editores y moderadores distribuidos por todo el territorio. Estas personas no solo irán añadiendo nuevos datos, sino que también nos ayudarán a confirmar su veracidad, algo que ya hemos visto se hace con bastante éxito

en otras plataformas de colaboración ciudadana”.

## Fase beta inicial

---

Cuando un usuario dé de alta un local, podrá incluir información sobre si permiten fumar, regalan alcohol como reclamo o tienen control de acceso de menores

BetOver ha superado una fase beta inicial, en la que ha sido probada por los responsables del proyecto y colaboradores. “En el mapa ya se pueden añadir nuevas casas de apuestas y centros educativos que no estén listados. Además, queremos incluir **notificaciones** que alertarán sobre negocios de este tipo cercanos a tu localización para que los usuarios ayuden a validar los nuevos datos. También se podrán subir fotos de los locales”, comenta García Viñola.

Cuando un usuario dé de alta un local que no esté registrado aún en la *app*—dice la diseñadora—, “podrá añadir información sobre si cumple o no otros aspectos regulados por la ley. Por ejemplo, si permiten fumar, regalan alcohol como reclamo o no tienen **control de acceso de menores**. Es una manera para que cualquier vecino que esté concienciado con este tema dispongan de datos para una denuncia”.

Al abrir la aplicación lo que se ve es el mapa de la ciudad —en esta primera versión solo de Madrid— y un montón de **puntos negros** que corresponden a casas de apuestas que están a menos de 500 metros de centros educativos, mientras que los **rojos** se refieren a las que están a más de 500 metros. Por su parte, los puntos **azules** representan colegios e institutos y los **verdes**, centros deportivos y parques infantiles.



La diseñadora gráfica Clara García Viñola en Kaleidos. / Avaro Muñoz Guzmán. / SINC

## Calles convertidas en 'minivegas'

“Mira, todos estos puntos negros están en la **calle Bravo Murillo** [Madrid], que ya es un auténtico ‘minivegas’, la zona de Usera también está a tope, ¡pero en el barrio de Salamanca no se ve ni una!”, apunta el CEO. “Estos locales han invadido los barrios más desfavorecidos y castigados por problemas como el paro juvenil y el absentismo escolar. ¡Es tremendo!”, se lamenta.

---

Los puntos de color negro corresponden a casas de apuestas a menos de 500 metros de centros educativos y los azules son de colegios e institutos

El equipo se ha dedicado estos últimos meses a hacer pruebas de campo, Ruiz Múzquiz dice que “en estos paseos te puedes llevar sorpresas, como ver locales que por fuera **se anuncian como una ferretería** y en realidad son casas de apuestas. También nos hemos encontrado con locales sin ningún tipo de control de acceso que llegan directamente desde la calle por un pasillo a las máquinas tragaperras. Todo esto se podrá registrar en la *app*.

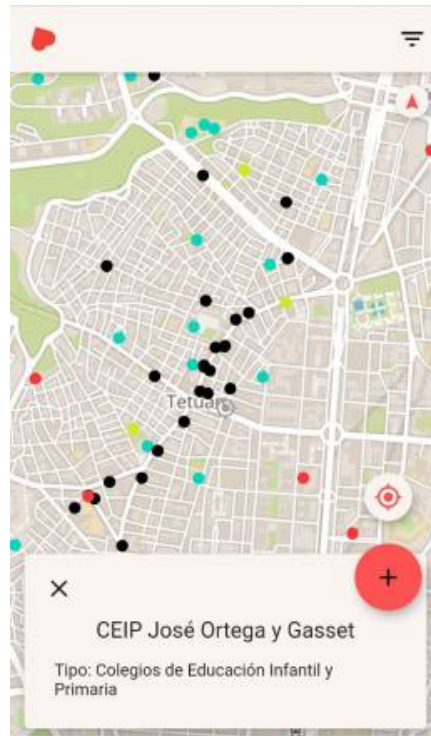
“Lo que estamos haciendo ahora es validar que tenemos una buena tecnología de base que nos permita presentar muchísimos puntos en un móvil, que sea usable y que con la geolocalización puedas darte de alta donde quieras”, dice Ruiz Múzquiz. “También se podrán corregir ubicaciones de locales de juego cuyas coordenadas no hayan sido bien introducidas, lo cual es importante por el tema de las distancias con centros educativos, por ejemplo”, agrega.

### ‘Cazar’ casas de apuestas

Los responsables dicen que su proyecto nace de una preocupación genuina por la invasión de estos locales de las calles de los barrios empobrecidos de nuestras ciudades. “El índice más alto en Europa de adolescentes enganchados al juego está en España y es un fenómeno que se ha disparado últimamente”, dice David Barragán. Una afirmación que corrobora el estudio [‘Jóvenes, juegos de azar y apuestas’](#), realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia de Fad.

Además de desarrollar la *app*, el grupo ha iniciado colaboraciones con asociaciones como [Aventura 2000](#) y [Masi](#), que trabajan con niñas y niños de barrios de la periferia madrileña que están en un contexto de riesgo. Una de las propuestas es que los adolescentes participen en el mapeo de casas de juego. “En lugar de cazar *pokemons*, ‘cazarían’ casas de apuestas de su barrio como una forma de tomar conciencia de este problema”, señala Pablo Ruiz Múzquiz.

En realidad, lo que equipo pretende con el lanzamiento de esta *app* no es el lucro, ni hacerse famosos, bromean. “Lo que de verdad nos gustaría es que toda esta invasión de locales de juego y apuestas en nuestros barrios se detuviera, que la legislación se endureciera y que nuestra aplicación sirva como herramienta para alentar la denuncia”, concluye el CEO de Kaleidos.



Captura de pantalla de la app correspondiente al barrio de Tetuán, en Madrid. / Kaleidos



El trío responsable del desarrollo de BetOver. Álvaro Muñoz Guzmán. / SINC

La *app* ya está disponible para ser probada en beta en Android. Las personas interesadas pueden escribir a [beta@betover.org](mailto:beta@betover.org)

Fuente: [SINC](#)

Derechos: **Creative Commons**

TAGS CASAS DE APUESTAS | JUEGO | APLICACIÓN | APP |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)

