

NO TOCAR OBJETOS CON LAS MANOS PUEDE SER ÚTIL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Una empresa española crea un sistema para controlar dispositivos con la mirada

Seleccionar una opción en una pantalla, elegir el piso en un ascensor o gestionar una operación en un cajero ya se pueden realizar sin tocar nada, solo mirando con los ojos, gracias a una nueva tecnología de seguimiento ocular desarrollada por Irisbond. Esta *startup* española actualmente colabora con el Instituto de Tecnología de Massachusetts para mejorar los algoritmos de inteligencia artificial que controlan el sistema.

SINC

20/11/2020 13:12 CEST



Dispositivo Hiru acoplado a un ordenador portátil para seleccionar opciones sin tocarlo, solo con la mirada. / Irisbond

La empresa [Irisbond](#), pionera en el desarrollo de tecnologías y un software de seguimiento ocular (**eyetracking**) creado y fabricado 100 % en España, ha presentado **Hiru**, el primer sistema de este tipo en todo el mundo, válido para cualquier plataforma. Potencialmente es compatible con todos los sistemas operativos y cualquier dispositivo, desde un ordenador, hasta un cajero, un ascensor o un control de accesos en un edificio de oficinas.

El dispositivo Hiru incorpora algoritmos de

software basados en inteligencia artificial y un hardware que traducen la mirada para poder acceder a la información solo con los ojos, sin tocar nada del ordenador, cajero, ascensor o cualquier otra plataforma

Gracias a esa tecnología de seguimiento ocular se crea una nueva manera de comunicarse con el entorno. Los avanzados algoritmos de software basados en **inteligencia artificial** junto con el hardware se han unido en un dispositivo que traduce la mirada para ofrecer un acceso a la información de forma natural, intuitiva y de manos libres, así como un control total de la pantalla.

“Este es, sin duda, un paso de gigante dentro de la tecnología *eyetracking*, principalmente porque mejorará aspectos clave como los costes, los tiempos o la usabilidad, ofreciendo soluciones que, además, son aptas para personas de movilidad reducida, creando así un mundo más inclusivo para todos gracias al sistema de comunicación natural del ser humano: la mirada”, afirma **Eduardo Jauregui**, CEO y cofundador de Irisbond.

“Gracias a Hiru, las empresas podrán desarrollar cualquier tipo de iniciativas

que requieran de la libertad de controlar cualquier dispositivo con los ojos”, añade. De hecho, la *startup* está gestionando acuerdos para su aplicación en sectores como el neuromarketing, la automoción, la investigación, las *smart homes*, robótica, salud o educación.

El dispositivo se pondrá a la venta al público a partir del próximo mes de enero. Huru es compatible con cualquier tipo de ordenador o *tablet*, aunque de momento es operativo desde Windows, pero ya se está trabajando también en iOs.

Beca de Cambridge y colaboración con el MIT

Irisbond ha contado con una de las ocho becas otorgas a startups por el **Cambridge Innovation Center (CIC)**, y actualmente colabora con el **Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT)** para investigar técnicas que ayuden a perfeccionar sus algoritmos.

La *startup* española ha sido galardonada en diferentes premios como *Europa accesible: TIC 4 ALL* o el *Premio Discapnet* de la Fundación **ONCE** a las tecnologías accesibles por reflejar los valores de innovación y mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Recientemente también obtuvo el reconocimiento de **Samsung Dev Spain**, la comunidad de desarrolladores de software de Samsung Iberia por su app *Talk*, que se alzó como ganadora de los 2020 Top Developer Awards, y que fue desarrollada por Irisbond en colaboración con Samsung y la Fundación Luzon para facilitar la comunicación de los enfermos de ELA.

La startup española ha sido reconocida con el Certificado del Sello de Excelencia COVID-19 de la Comisión Europea

Además, recientemente la compañía ha sido reconocida con el **Certificado del Sello de Excelencia COVID-19** entregado por la Comisión Europea (CE), que avala a compañías altamente innovadoras y con un potencial de alto crecimiento e internacionalización, para buscar acuerdos con socios estratégicos a nivel europeo, y poder desarrollar y expandir su negocio y

ayudar a paliar los estragos del virus.

“Ahora, en los tiempos que corren, en los que hay que evitar al máximo el contacto físico, la tecnología *eyetracking* nos puede facilitar enormemente la vida –apunta Jauregui–. Las personas podrán interactuar con el entorno utilizando únicamente los movimientos de sus ojos. Actos cotidianos como llamar al ascensor o sacar dinero podrán hacerse sin necesidad utilizar las manos”.

Se estima que el mercado de *eyetracking* o seguimiento ocular crezca de los 368 millones de dólares en 2020 a **1.098 millones de dólares en 2025**, triplicándose en sólo 5 años. Este tipo de tecnología tiene una alta demanda en el sector sanitario, especialmente en comunicación asistencial, y en el sector del marketing, tanto para realizar anuncios personalizados como para conocer el comportamiento de la audiencia.

Derechos: **Creative Commons**.

TAGS

EYETRACKING | TECNOLOGÍA DE SEGUIMIENTO OCULAR | COVID-19 |
PANDEMIA | ORDENADORES |

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)