

LOS JUGADORES SE DIVIERTEN APRENDIENDO FÍSICA DE PARTÍCULAS

El Juego del Big Bang 2.0 alcanza los 1.000 usuarios

La cifra sumada a los jugadores registrados del año pasado supone un total de 4.000 usuarios entre las dos ediciones del proyecto

mNACTEC

3/5/2011 09:42 CEST



El colegio Escola Pia de Terrassa escucha la presentación de la encargada del proyecto Carme Prats. Imagen: mNACTEC.

La iniciativa impulsada por el Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya (mNACTEC) ha registrado los 1.000 usuarios de la nueva edición del juego virtual. Esta cifra se suma a los registrados del año pasado que continúan jugando a la plataforma, que supone un total de 4.000 usuarios entre las dos versiones del juego.

La cifra confirma que el Juego del Big Bang se ha consolidado en la red como una oportunidad para que los jóvenes se diviertan aprendiendo. Este incremento de usuarios en muy poco tiempo se debe a la insistencia desde la organización para fomentar la participación y dinamizar a través de las

redes sociales. Todavía es temprano para sacar conclusiones del proyecto, pero los organizadores afirman que existe un punto de inflexión desde que se empieza a dinamizar el proyecto desde las redes sociales como Twitter y Facebook.

Por otra parte se ha llevado a cabo presentaciones del juego en institutos de Cataluña para explicar a jóvenes y profesores el juego del Big Bang 2.0 y valorar cómo reciben la iniciativa. La acción se ha impulsado desde los museos del Sistema Territorial del mNACTEC que se han encargado de organizar una jornada bigbanguera a diferentes institutos de Cataluña. Concretamente a los colegios Guillem Berguedà de Berga, Pere Font de Vila de Gironella, los Sagrats Cors de Torelló y a la Escuela Pia de Terrassa. De esa forma el Juego del Big Bang 2.0 se ha expandido en Cataluña también de manera presencial.

La organización ya ha confirmado los premios que recibirán los tres mejores jugadores del juego, y los mejores de cada juego. Se pueden consultar en <http://bigbang.cat/ca/node/50> y www.facebook.com/jocbigbang.

Derechos: **Creative Commons**

Creative Commons 4.0

Puedes copiar, difundir y transformar los contenidos de SINC. [Lee las condiciones de nuestra licencia](#)